



# Visie Recreatie en Toerisme

---

Gemeente Buren

Juni, 2022

## Inhoudsopgave

1.	Inleiding.....	3
1.1	Proces.....	3
1.2	Leeswijzer.....	3
2.	Ambitie en doelstelling .....	4
3.	De recreatieve en toeristische sector.....	5
3.1	Sterkten en zwakten analyse.....	5
3.2	Regionaal beleid .....	5
3.3	Lokaal beleid.....	6
4.	Strategie en thema's .....	7
4.1	Doelgroepen gemeente Buren .....	8
4.2	Promotie en samenwerking.....	9
4.3	Verblijfsrecreatie .....	10
4.4	Routes .....	11
4.5	Activiteiten en evenementen.....	12
5.	Ruimte voor Recreatie en Toerisme .....	13
5.1	Stad Buren.....	13
5.2	Eiland van Maurik .....	15
5.3	Buitengebied en recreatieplassen.....	16
5.4	Van algemene kaders naar formele randvoorwaarden en toetsing van initiatieven per gebied .....	17
6.	Uitvoeringsparagraaf.....	18
7.	Bijlagen.....	19
7.1	Verslag themabijeenkomst Promotie, samenwerking en arrangementen.....	19
7.2	Verslag themabijeenkomst Activiteiten, routes en evenementen.....	21
7.3	Verslag gebiedsbijeenkomst Stad Buren .....	24
7.4	Verslag gebiedsbijeenkomst Buitengebied en recreatieplassen.....	26
7.5	Verslag gebiedsbijeenkomst Eiland van Maurik .....	28

# 1. Inleiding

Op 21 september 2021 is de Nota Economie vastgesteld door de raad. De stap naar de uitvoering van de Nota Economie kan nu gezet worden. Onderdeel hiervan is het opstellen en uitvoeren van de Visie Recreatie en Toerisme. De Visie Recreatie en Toerisme gaat in op de uitwerking van het beleid op dit gebied, gezien vanuit een economisch en ruimtelijk perspectief. De visie maakt daarbij gebruik van de uitgangspunten in de Nota Economie, maar legt ook de verbinding met onder andere de omgevingsvisie Buren, het regionaal economisch ambitiesdocument 2022-2025, de integrale gebiedsagenda Rivierenland (concept) en de Toekomstoriëntatie Buren.

## 1.1 Proces

Voor de invulling van de Visie Recreatie en Toerisme is een klankbordgroep opgericht van toeristische organisaties en hebben we vanuit de gemeente een aantal bijeenkomsten georganiseerd met verschillende betrokkenen, waaronder twee themabijeenkomsten met toeristische organisaties en ondernemers en drie gebiedsbijeenkomsten met ook inwoners en andere organisaties gericht op de ruimtelijke randvoorwaarden per locatie.

## 1.2 Leeswijzer

Allereerst vindt u in hoofdstuk 2 het doel en de ambitie van de gemeente Buren op het gebied van recreatie en toerisme. In hoofdstuk 3 wordt de huidige situatie geanalyseerd door de zwakten en sterkten in kaart te brengen. Tevens worden hier enkele kansen en bedreigingen benoemd.

De strategie van de visie wordt uitgewerkt aan de hand van vijf thema's, welke aan bod komen in hoofdstuk 4. In dit hoofdstuk worden ook de doelgroepen van de gemeente Buren beschreven en kort toegelicht.

Het laatste hoofdstuk (hoofdstuk 5) werkt de eerdergenoemde thema's ruimtelijk uit per locatie: Eiland van Maurik, Stad Buren en het Buitengebied.

## 2. Ambitie en doelstelling

*In dit hoofdstuk worden de doelstellingen en ambities van de gemeente Buren omtrent recreatie en toerisme verder toegelicht.*

### **Ambitie**

In de nota Economie en de toekomst- en omgevingsvisie van de gemeente Buren is de ambitie een evenwichtige groei van de lokale economie. Dat betekent dat het beleid gericht is op het faciliteren van behoud en versterking van bestaande bedrijven en de ontwikkeling van lokale initiatieven en locaties binnen een aantal sectoren waaronder recreatie en toerisme. In de recent vastgestelde Omgevingsvisie wordt bij het speerpunt 'Ruimte voor onze kernkwaliteiten en -activiteiten' benoemd dat de gemeente Buren een sterke recreatiegemeente is, gericht op de beleving van het rivierenlandschap. De gemeente heeft in haar visie opgenomen dat recreatie als kans voor de economie wordt gezien. Om deze economische kans te benutten, maar tegelijk de kwaliteit van ons landschap te borgen kiezen we voor een balans tussen recreatief medegebruik van het landschap en het aanwijzen van enkele goed bereikbare recreatie ontwikkelingsgebieden.

Gemeente Buren wil - zo blijkt uit de Omgevingsvisie - het aanbod dagrecreatie wel laten groeien, maar concentreren binnen de gebieden die er nu zijn. Daarom wordt gefocust op:

- Doorgroeimogelijkheden van dagrecreatie faciliteren door middel van recreatie ontwikkelingsgebieden;
- Ruimte bieden aan landschappelijk ingepaste overnachtingsmogelijkheden;
- Recreatieve verbindingen realiseren die gemeente dekkend zijn.

### **Doelstelling**

Met de visie Recreatie en Toerisme willen we richting geven aan de recreatieve en toeristische ontwikkeling in onze gemeente. Zoals aangegeven in de Nota Economie, de Omgevingsvisie en het Regionaal Economisch Ambitiedocument is het doel niet om het aantal toeristen en recreanten maximaal te laten groeien, maar:

“Groei van recreatie en toerisme voor bezoekers en inwoners, zodanig dat er jaarrond een optimale balans ontstaat tussen het aanbod aan vraag gestuurde vrijetijdsbeleving, de toeristische druk en de draagkracht van en bijdrage aan de omgeving.”

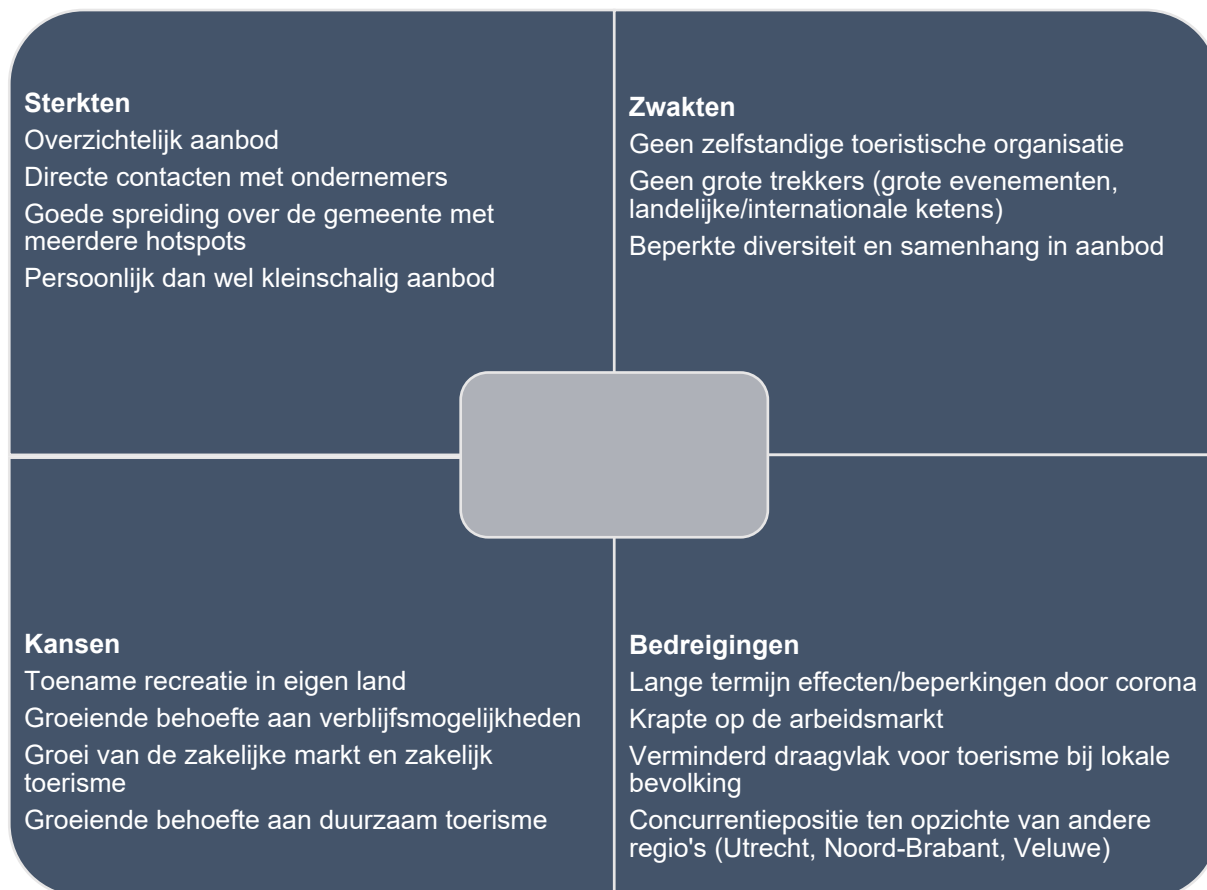
Met andere woorden recreëren en verblijven in de gemeente Buren is gericht op doelgroepen en activiteiten die goed passen bij ons gebied en zowel aan ondernemers, samenleving en omgeving zoveel mogelijk een positieve bijdrage leveren. Om hierin de juiste balans te vinden en keuzes te maken wordt er wel gebiedsgericht of locatie specifiek gewerkt. Deze visie geeft de algemene uitgangspunten en ruimtelijke randvoorwaarden, maar initiatieven worden wel individueel beoordeeld en zal per locatie verschillend kunnen worden uitgewerkt om tot de juiste invulling te komen.

## 3. De recreatieve en toeristische sector

In dit hoofdstuk wordt de recreatieve en toeristische sector in de gemeente Buren geanalyseerd. Hierbij gaan we in op de huidige situatie, maar ook het regionale en lokale beleid wat invloed heeft op deze situatie.

### 3.1 Sterkten en zwakten analyse

In onderstaande figuur is een overzicht weergegeven van de sterkten en zwakten op het gebied van recreatie en toerisme binnen de gemeente Buren. Daarnaast worden ook een aantal kansen en bedreigingen weergegeven.



De algemene conclusie uit de SWOT is dat er volop kansen zijn om gebruik te maken van de landelijke trend van de groei van verschillende vormen van recreatie en toerisme maar hiervoor wel ingezet moet worden op het versterken van de samenwerking, de diversiteit en het draagvlak onder de bevolking.

### 3.2 Regionaal beleid

#### Regionaal Economisch Ambitiedocument

Op regionaal niveau zijn ambities en doelstellingen vastgesteld met betrekking tot de ontwikkeling van de economie in het Regionaal Economisch Ambitiedocument 2022-2025. Een van de speerpunten is de regionale economische groei van recreatie & toerisme voor bezoekers en inwoners. De focus ligt, net als bij onze lokale ambitie, op een optimale balans tussen het aanbod aan vraag gestuurde vrijetijdsbeleving, de toeristische druk en de draagkracht van de omgeving. Vooral op het gebied van regiopromotie, agrotourisme en rivierbeleving werkt gemeente Buren samen met de regio en regiogemeenten.

### **Stichting Bureau Toerisme (SBT)**

In het kader van de bovengenoemde regionale samenwerking en promotie ontvangt Stichting Bureau Toerisme van de gemeenten een jaarlijkse subsidie van 1,06 per inwoner. Door middel van een jaarplan geeft het SBT aan op welke wijze zij bijdraagt aan het bevorderen van bestedingen en werkgelegenheid in de toeristische sector. Dit jaarplan wordt jaarlijks gemonitord en dit wordt ook medegefinancierd vanuit ondernemers en de provincie.

### **Uit@waarde**

Uit@waarde ontwikkelt, exploiteert en onderhoudt de toeristische en dagrecreatieve infrastructuur in het Rivierengebied. Daarnaast geven zij ondernemers de ruimte om recreatieve bedrijven op te zetten. Het Routebureau van Uit@waarde is een bedrijfssonderdeel dat verantwoordelijk is voor advies, projectmanagement, ontwikkeling, realisatie, beheer en onderhoud van toeristisch-recreatieve infrastructuur en veerverbindingen. In de gemeente Buren zijn ze verantwoordelijk voor de recreatiegebieden De Beldert, De Meent en Het Eiland van Maurik.

## **3.3 Lokaal beleid**

### **Toekomstoriëntatie gemeenteraad en Nota Economie**

In juli 2021 heeft de gemeenteraad ingestemd met het toekomstbeeld voor de gemeente Buren en de Nota Economie. In het toekomstbeeld streeft de gemeente naar een evenwichtige groei en een bescheiden bruis. Economisch betekent dit een focus op het versterken van de lokale economie, met een focus op de bestaande bedrijven en lokale initiatieven in de agri-business, logistiek, kleinschalige maakindustrie en recreatie & toerisme. Om dit te ondersteunen wordt aandacht gevraagd voor:

- Voldoende werkgelegenheid & tegengaan van werkloosheid
- De leefbaarheid in de kernen inclusief het voorzieningenaanbod
- De vrijkomende agrarische bebouwing en verduurzaming van het huidige aanbod.

### **Omgevingsvisie**

De omgevingsvisie brengt de belangrijkste (ruimtelijke) ontwikkelingen van de gemeente in beeld en geeft aan welke keuzes en uitgangspunten hieraan gekoppeld zijn. Bij de ruimtelijke uitwerking is ook ruimte voor economische ontwikkeling en recreatie en toerisme aangegeven. De visie Recreatie en Toerisme is een verdere inhoudelijke verdieping hiervan. Na vaststelling van zowel de omgevingsvisie en de visie recreatie en toerisme zal een verdere uitwerking nodig zijn in een aantal gebiedsprogramma's (met name voor de recreatiegebieden Eiland van Maurik, Lingemeren en het centrum van Stad Buren) om vervolgens een aanpassing van bestemmingsplannen naar omgevingsplannen mogelijk te maken om specifieke randvoorwaarden en toetsing van initiatieven aan te kunnen geven. Bij het opstellen van de gebiedsprogramma's zal verder participatie en inspraak mogelijk zijn.

## 4. Strategie en thema's

*In dit hoofdstuk wordt de strategie binnen de visie Recreatie en Toerisme nader beschreven. Dit gebeurt aan de hand van vier thema's, namelijk: Promotie en samenwerking, Verblijfsrecreatie, Routes en Activiteiten en evenementen. Per thema wordt de huidige situatie, samen met de kansen en knelpunten, vertaald naar de opgaven met betrekking tot het thema. Ook worden de toeristische doelgroepen van de gemeente toegelicht.*

Voor de uitwerking van de visie Recreatie en Toerisme hebben we gekozen voor vier thema's, namelijk:



Promotie en samenwerking



Verblijfsrecreatie



Routes (onder andere wandel- en fietsroutes)



Activiteiten en evenementen

Deze doelgroepen en thema's zijn besproken met de klankbordgroep en tijdens de themabijeenkomsten met toeristische organisaties. Hieronder vatten we de belangrijkste conclusies per thema samen. In de bijlagen staat een uitgebreider verslag van de bijeenkomsten.

## 4.1 Doelgroepen gemeente Buren

Binnen de regio en de provincie Gelderland delen we recreanten en toeristen in naar verschillende doelgroepen, die ieder andere behoeften en beweegredenen hebben om een bezoek te brengen aan een bepaald gebied. Hiervoor gebruiken we de “Leefstijl vinder” ontwikkeld door MarketResponse waarbij verschillende doelgroepen naar leefstijlen met bijbehorende kenmerken beschreven zijn. Op basis van een analyse van het aanbod en het profiel van de huidige bezoekers is samen met het Stichting Bureau Toerisme en de regio gekeken welke doelgroepen het best passen bij ons gebied. Dat zijn de volgende doelgroepen:

- De Stijlzoeker: “Het zijn zelfverzekerde en doelgerichte recreanten. Harde werkers met ambitie en ondernemingsdrift treffen we hier vaak onder.”
- De Harmoniezoeker: “Ook op vakantie willen ze dat er voor iedereen iets te doen is. Activiteiten voor de kinderen, een mooi zwembad; geen wonder, dat ze graag een huisje huren op een park met veel voorzieningen.”
- De Rustzoeker: “ ‘De wereld verandert wel erg hard’ is een gedeelde opvatting. Net als ‘Waarom zou je ver reizen, dichtbij huis is genoeg moois te zien’. Eigenlijk vinden ze het leven 't prettigst als ze lekker rondom huis hun eigen gang kunnen gaan, beetje tuinieren, wellicht een rondje fietsen of wandelen.”

(Bron: Leefstijlvinder by MarketResponse)



Bij het aantrekken van doelgroepen gaat het om het juist benutten van de faciliteiten binnen het gebied. De focus met betrekking tot de doelgroepen ligt op:

- Regionale en lokale afstemming over het aantrekken van de juiste doelgroepen.
- Afstemming over het aantrekken van doelgroepen op bepaalde locaties binnen het gebied.

Vanuit de gemeente hebben we enerzijds een focus voor het gehele gebied. Daarnaast zijn er ook doelgroepen die aansluiten op één specifieke locatie of activiteit binnen de gemeente. Denk bijvoorbeeld aan:

- De plezierzoeker bij de Kaap (voormalige Holland Evenementen Groep).
- De zakelijke toerist bij EVM19 of de Business School Buren.
- De groepsactiviteiten voor avontuurzoekers bij het Wilgje Buitensport.
- De inzichtzoeker die speciaal komt voor een bezoek aan een van de musea in onze gemeente of een culturele activiteit (Museum Buren & Oranje, Marechaussee Museum, Streekmuseum Baron van Brakel, Chateau Buren).

Bij regionale of gemeente brede promotie zal met name gekeken worden naar de algemene doelgroepen, maar per campagne of thema kunnen ook de specifieke doelgroepen bediend worden.



## 4.2 Promotie en samenwerking

Zowel binnen het regionale als het provinciale beleid wordt aangegeven dat de Betuwe nog altijd goed bekend is bij het publiek. Met het historische stadje Buren, de verschillende water- en recreatiegebieden en activiteiten op het gebied van agrotourisme heeft de gemeente Buren verschillende toeristische hotspots in de Betuwe. Ondanks de afgelopen beperkingen tijdens de Corona periode weten bezoekers en recreanten onze gemeente Buren goed te vinden. Dit zijn volgens de ondernemers met name de oudere doelgroepen en tijdens de schoolvakanties gezinnen met jonge kinderen. In 2022 wordt door middel van een postcode onderzoek nog verder data verzameld over de verschillende doelgroepen die de gemeente en de regio bezoeken.

Er is op dit moment geen zelfstandige toeristische organisatie voor de hele gemeente Buren, wel zijn er lokale samenwerkingen binnen het stadje Buren en het Eiland van Maurik en is er een regionale samenwerking met Bureau Toerisme en Uiterwaarde. Bureau Toerisme promoot ondernemers en activiteiten in Buren als onderdeel van de regionale promotie van de Betuwe en Uiterwaarde faciliteert de toeristische bewegwijzering, het voetveer Rhenen-Lienden en beheert een aantal recreatiegebieden in onze gemeente.

De belangrijkste kansen en knelpunten voor promotie en samenwerking die uit de werksessie zijn gekomen, waren:

### Kansen

- De focus op het vasthouden van bezoekers in plaats van meer bezoekers (kwalitatief toerisme) door het aanspreken van de juiste doelgroepen
- Groei en behoefte zakelijk toerisme.
- Bureau Toerisme en het merk Betuwe kan beter benut worden voor lokale promotie.
- Door op lokaal niveau samen te werken kunnen kruisbestuivingen ontstaan en weten ondernemers elkaar te vinden.

### Knelpunten

- Er is geen (collectieve) samenwerking om gezamenlijke promotie op te pakken.
- Door gebrek aan een centrale informatievoorziening worden de bezoekers niet juist geïnformeerd over de mogelijkheden binnen de gemeente Buren.
- Geen/weinig grote, aansprekende trekkers (geen automatische promotie).

### Doelstellingen

Door het versterken van regionale (Stichting Bureau Toerisme) en lokale samenwerking kan beter worden aangesloten bij de behoeften van de gewenste/kansrijke doelgroepen binnen de gemeente Buren. In eerste instantie richten we ons op het beter bekend maken van het bestaande aanbod door de lokale samenwerking te verbeteren en te zorgen voor een verbeterde informatievoorziening voor recreanten en bezoekers binnen ons gebied.

### Opgaven

Om bovengenoemde kansen te benutten en knelpunten op te lossen, gaan we aan de slag met de volgende opgaven:

1. Het oprichten van een toeristisch platform.
2. Het maken van afspraken met Bureau Toerisme over de marketing van Buren binnen de Betuwe promotie.
3. Het verbeteren van de lokale toeristische informatievoorziening.
4. Het uitbrengen van een lokale promotiefolder/kaart.
5. De mogelijkheden onderzoeken voor het stimuleren van de zakelijke markt en zakelijk toerisme in samenwerking met de regio.

## 4.3 Verblifsrecreatie

Binnen de gemeente Buren is een gemêleerd aanbod van verblifsrecreatie aanwezig. Onder verblifsrecreatie wordt onder andere verstaan: de vakantieparken, campings, Bed & Breakfasts, hotelvoorzieningen en kamperen bij de boer. Het exacte aantal verblifsmogelijkheden is continue in ontwikkeling. De gemeente begroot jaarlijks 240.000 euro aan inkomsten op verblifsbelasting. Op dit moment zijn de verschillende aanbieders in kaart gebracht, maar het aantal overnachtingen varieert omdat het aanbod aan verandering onderhevig is. We weten dat het aantal Bed en Breakfasts de afgelopen jaren licht is gegroeid, maar er zijn ook vaste staanplaatsen en kampeerplekken op vakantieparken herontwikkeld tot nieuwe chalets voor de verhuur. Soms betekent dit zelfs minder overnachtingsplekken maar levert het wel een andere doelgroep op en een meer wisselende samenstelling. De markt is wat dat betreft vol in ontwikkeling en er zijn inmiddels ook een aantal initiatieven gericht op de ontwikkeling van kleinschalige hotelfuncties op diverse locaties (stad Buren, buitengebied).

Op sommige vakantieparken zie je ook dat er permanente bewoning is of tijdelijke bewoning door arbeidsmigranten. In het beleidskader huisvesting arbeidsmigranten staan de voorwaarden waaronder dit mag, zodat dit niet kan leiden tot ongewenste effecten die negatief zijn voor het recreatie-aanbod. In het verleden zijn er ook voormalige vakantieparken herbestemd tot woonwijk (Lingemeer), maar verdere ontwikkelingen in die richting is niet wenselijk. Gedurende de corona periode zijn er ook een aantal tijdelijke vergunningen afgegeven voor verblijf op recreatie locaties. Inmiddels liggen er ook een aantal aanvragen bij de gemeente voor de aanpassing van bestemmingsplannen ten behoeve van verblifsmogelijkheden op of nabij recreatiegebieden.

Uit de sessies kwamen de volgende kansen en knelpunten naar voren

### Kansen

- Door de coronapandemie verblijven toeristen steeds vaker in eigen land.
- Een toenemende behoefte aan kwalitatieve verblifsrecreatie.
- Een stijgende behoefte aan verschillende verblifsmogelijkheden binnen de gemeente Buren.
- Door onderlinge afstemming tussen ondernemers (en gemeente) kunnen verblifsmogelijkheden worden afgestemd op de doelgroep.

### Knelpunten

- Een deel van de vakantieparken heeft een lage kwaliteit.
- Er is weinig diversiteit met betrekking tot verblifsrecreatie (denk aan boetiekhotels en luxe verblijven).
- In sommige gevallen wordt op de vakantieparken gewoond, waardoor het aanbod aan verblifsmogelijkheden afneemt.
- Op dit moment wordt vooral in de Bloesemperiode en schoolvakanties verbleven, waardoor weinig spreiding is over het jaar.

### Doelstellingen

Door het stimuleren van de mogelijkheden voor verblijf én het sturen op een kwaliteitsslag binnen het huidige aanbod willen we meer bezoekers interesseren voor een verblijf in de gemeente Buren. Hierbij zetten we samen met de ondernemers in op de gewenste doelgroepen en stimuleren we een betere spreiding van verblifsrecreatie over het seizoen, zodat jaarrond bezoekers naar de gemeente komen. Daarbij is het belangrijk duidelijke randvoorwaarden en kaders te stellen aan (her-) ontwikkelingsplannen, zodat deze plannen uiteindelijk zoveel mogelijk een positieve impact hebben op de omgeving.

### Opgaven

Om bovengenoemde kansen te benutten en knelpunten op te lossen, gaan we aan de slag met de volgende opgaven:

1. Het inventariseren van het bestaande aanbod van verblifsmogelijkheden en nieuwe initiatieven.
2. Het uitwerken van de ontwikkelmogelijkheden voor verblifsmogelijkheden bij agrarische ondernemers (agrotourisme).
3. Het aantrekken van doelgroepen door het verbeteren van de onderlinge afstemming.
4. Het uitwerken van ruimtelijke en economische randvoorwaarden en kaders voor (uitbreidings-) plannen in gebiedsvisies/omgevingsplannen (locatiegericht).

## 4.4 Routes

Er zijn meerdere routes in het gebied Buren. Denk hierbij aan langeafstand wandelingen, Klompenpaden, themagerichte routes (Bloesem, Limes, Betuwe routes) en fietsroutes. De routes binnen de gemeente zijn in zowel publiek of privaat beheer, dit verschilt per route. Uiterwaarde werkt samen met de gemeente, provincie en Bureau Toerisme aan het beheer en onderhoud van de verschillende routes. Maar dat geldt ook voor Wandelnet die de bewegwijzering van de lange afstandspaden verzorgt. Ook wordt gewerkt met het ANWB-knooppunten systeem. Kortom de uitdaging ligt niet in het vermeerderen van het aantal routes, maar eerder op het vlak van informatievoorziening en koppeling van de samenwerking tussen de betrokken private en publieke organisaties. Vanuit de provinciale en regionale samenwerking wordt er via diverse routeprogramma's gewerkt aan het versterken van de beleving van de verschillende routes.

De belangrijkste kansen en knelpunten uit de sessie waren:

### Kansen

- Als regionale en lokale routes beter benut worden, kunnen zij elkaar versterken.
- Het benutten van het water en de rivieren binnen de gemeente voor de routes.
- Door een focus op hybride routes, de beleving en het verhaal van de routes, worden wandelaars aangetrokken.
- Meer aandacht voor recreatieve routes bij de lokale bevolking (
- Duurzaamheid wordt steeds belangrijker, ook binnen het toerisme. Duurzame mobiliteit is bijvoorbeeld een manier om hier invulling aan te geven.

### Knelpunten

- De informatievoorziening over het grote aanbod aan routes is versnipperd (zowel online als offline).
- De routes versterken de toeristische hotspots binnen de gemeente niet voldoende.
- Er is sprake van gedeeld gebruik van de infrastructuur (weinig afzonderlijke recreatieve routes).
- Het gebrek aan (overzicht van) publieke voorzieningen, denk hierbij aan picknickbankjes, parkeervoorzieningen en openbare toiletten.

### Doelstellingen

Het verbeteren en versterken van de routes binnen het gebied ligt vooral bij het koppelen van routes aan activiteiten en het bundelen van het aanbod (o.a. door hybride netwerken). Daarbij is het van belang om in te zetten op de beleving (het verhaal) en de spreiding van de routes, zodat hier in grotere mate gebruik van wordt gemaakt.

### Opgaven

Om bovengenoemde kansen te benutten en knelpunten op te lossen, gaan we aan de slag met de volgende opgaven:

1. Het koppelen van de verschillende routes, zoals de lokale routes aan de lange afstandswandelingen.
2. De verhaallijnen koppelen aan de routes (Hollandse waterlinie, Limesroute, Betuwe/Bloesem, etc.).
3. Het inzetten op duurzame mobiliteit en duurzame activiteiten op het water. Bijvoorbeeld door het investeren in de kanoroute over de Linge.
4. Het uitbrengen van een kaart/overzicht met de routes.
5. Het aanhaken bij de regionale en lokale routes.
6. Het creëren van een duidelijk, gebruiksvriendelijk, vindbaar overzicht van de routes en faciliteiten van de routes.

## 4.5 Activiteiten en evenementen

Op dit moment zijn de activiteiten binnen de gemeente Buren veelal gericht op gezinnen met jonge kinderen en ouderen. Met betrekking tot de activiteiten binnen het gebied is de rol van de gemeente meer gericht op het faciliteren van de ondernemers. Het doel is om een aanbod van de activiteiten (en de combinatie) te creëren, waardoor het gebied interessant wordt voor de doelgroepen. Ook het organiseren van evenementen draagt hieraan bij. Vanuit de ondernemers is behoefte aan duidelijkheid over de mogelijkheden voor het organiseren van evenementen.

### Kansen

- Momenteel komen toeristen en recreanten voornamelijk in de bloesemperiode naar Buren. Op de andere momenten in het jaar is Buren echter ook erg geschikt voor recreatie en toerisme. Activiteiten jaarrond kunnen toeristen ook in de niet-bloesemperiode aantrekken.
- Als gemeente activiteiten organiseren in samenwerking met de inwoners binnen het gebied.
- Het digitaliseren van de aanvraagprocedure voor evenementen.
- Het structureren van de evenementen en het opzetten van een evenementenkalender voor het gebied Buren.

### Knelpunten

- De gemeente heeft geen “automatische” landelijke bekendheid door grote trekkers (landelijke/ internationale ketens of attracties).
- Een deel van de activiteiten is zeer seizoensgebonden (minder activiteiten jaarrond).
- Weinig activiteiten gericht op slechte weersomstandigheden (binnen activiteiten).
- Er is onduidelijkheid vanuit de ondernemers omtrent de randvoorwaarden voor het organiseren van evenementen.
- Binnen de gemeente zijn geen grote, permanente evenementenlocaties aanwezig.
- Overlast van verkeer/geluid tijdens evenementen.

### Doelstellingen

Met betrekking tot activiteiten en evenementen wordt ingezet op een kwaliteitsslag, de spreiding (in de tijd en ruimtelijk) en het zoeken naar een koppeling voor arrangementen (per doelgroep). Hierbij is de informatievoorziening richting inwoners en bezoekers, maar ook organisatoren en ondernemer van cruciaal belang.

### Opgaven

Om bovengenoemde kansen te benutten en knelpunten op te lossen, gaan we aan de slag met de volgende opgaven:

1. Het opstellen van duidelijke randvoorwaarden voor evenementen/ verbeteren communicatie over de randvoorwaarden voor evenementen.
2. Het verbeteren van de promotie voor activiteiten en evenementen.
3. Het beter spreiden van activiteiten en evenementen over het seizoen.
4. Het koppelen van activiteiten en evenementen aan verblijfsmogelijkheden.
5. Het delen van kennis en stimuleren van samenwerking tussen de verschillende aanbieders en organisatoren.

## 5. Ruimte voor Recreatie en Toerisme

*In dit hoofdstuk wordt ingezoomd op de ruimtelijke randvoorwaarden binnen de visie. De ruimtelijke randvoorwaarden voor de economische ontwikkeling van recreatie en toerisme binnen specifieke deelgebieden worden verder uitgewerkt. Daarbij ligt de focus op drie deelgebieden, namelijk: Eiland van Maurik, Stad Buren en het Buitengebied en recreatieplassen.*

### 5.1 Stad Buren



Buren – ook wel Stadje Buren genoemd – ligt in een landelijke omgeving, omringd door water. In de bloesemperiode en bij mooi weer in de zomer zijn er veel recreanten en toeristen te vinden in de stad. De vestigingsstad kent een rijke cultuur met een uniek verhaal en activiteiten die hierbij aansluiten (zoals musea). Ook zijn er veel kunstenaars en ateliers gevestigd in de stad. Over het algemeen is er sprake van een divers aanbod aan de activiteiten binnen de stad.

Ondanks deze kwaliteiten, kent Buren ook een aantal nadelen op het gebied van recreatie en toerisme. Op drukke dagen zijn de parkeerplaatsen overbezet en staat het stadje vol met fietsen. Er zijn weinig mogelijkheden voor verblijf- en dagrecreatie en de beperkte openingstijden van winkels en horeca wordt ook benoemd. Als het gaat over het huidige aanbod aan winkels en horecagelegenheden is de informatievoorziening niet altijd voldoende, vooral de openingstijden zijn niet up-to-date.

#### Kansen en knelpunten

Onderstaande tabel geeft de kansen en knelpunten van Stad Buren weer.

##### Kansen

- Stad Buren heeft een uniek, historisch en cultureel verhaal. Deze achtergrond is van meerwaarde voor het toerisme en de beleving in de stad.
- De behoefte aan een divers aanbod (voor de inwoners, recreanten en toeristen) aan horeca, winkels en events.
- Vraag naar dagrecreatie neemt toe, maar het aanbod is nog beperkt.
- De behoefte aan (dag)recreatie op het water en de waterwegen rondom de stad.
- Een groeiende vraag naar jaarrond toerisme en aanbod aan activiteiten.
- De toenemende vraag naar activiteiten voor gezinnen, maar het beperkte aanbod.
- Het benutten van het duurzame en gezonde karakter van de gemeente Buren.
- De behoefte aan het verlengen van de periode (tijd) waarop recreanten en toeristen verblijven.

##### Knelpunten

- Onveilige verkeerssituatie in de stad door te hard rijden, te weinig parkeermogelijkheden en verkeerd parkeren.
- Overlast door (elektrische) fietsen.
- Veel (halve) dagjesmensen, die weinig opleveren voor de lokale economie.
- In de stad zijn weinig voorzieningen voor recreanten en toeristen (openbare rustplek, openbaar toilet, (bewaakte) fietsenstalling), dit is met name een knelpunt na sluitingstijd van horeca, winkels en musea.
- In de stad is weinig spreiding van het toeristisch aanbod.
- Weinig aanbod aan kleinschalige dagrecreatie.
- Zwakke samenwerking tussen ondernemers en het ontbreken van een eenduidige, gezamenlijke boodschap.
- Op dit moment zijn horecagelegenheden, winkels en musea beperkt open en is de informatievoorziening voor openingstijden beperkt.

## Opgaven

Om bovengenoemde kansen te benutten en knelpunten op te lossen, gaan we aan de slag met de volgende opgaven:

- Veilig en zonder hinder parkeren van zowel auto als (elektrische) fiets.
- Aandacht vestigen op het verhaal van Stad Buren, het kasteel en Willem van Oranje. Bijvoorbeeld door het organiseren van kleinschalige evenementen die aansluiten bij de historie en de ontwikkeling van een stadsmuseum.
- Het creëren en sturen op een divers aanbod aan horeca, winkels, verblijfsmogelijkheden en (kleinschalige) evenementen om de gewenste doelgroepen aan te trekken en een jaarrond aanbod te bieden.
- De ontwikkeling van dagrecreatie en kleinschalige verblijfsmogelijkheden.
- Het faciliteren van samenwerking tussen de ondernemers in en rondom Stad Buren, om de samenhang in het aanbod te creëren en een eenduidige boodschap uit te dragen.
- Het gebruikmaken van het water rondom Buren, door bijvoorbeeld het realiseren van een kleine haven, verbinden van de waterwegen, realiseren van aanlegmogelijkheden en inzetten op watersport.
- Het versterken van de openbare ruimte, zodat deze voor de inwoner, toerist en recreant aantrekkelijk is.
- Het creëren van goede openbare voorzieningen wanneer horeca, winkels en musea gesloten zijn (zoals picknickbankjes en een openbaar toilet).
- Het overzichtelijk bundelen van de recreatiemogelijkheden in en rondom Stad Buren, zodat recreanten en toeristen langer in de gemeente verblijven.

## 5.2 Eiland van Maurik



Op het Eiland van Maurik is een mooie combinatie aanwezig van landschap, ruimte, natuur, maar ook een divers aanbod aan dagrecreatie, verblijfsrecreatie en sport. Vooral de activiteiten gericht op het water (jachthaven en bootjes) worden als een goede toevoeging gezien. Het niveau van het aanbod is hoogwaardig en van goede kwaliteit. De focus lijkt op dit moment te liggen op dagrecreatie voor particulieren, terwijl het van toegevoegde waarde is om goede restaurants en voorzieningen toe te voegen om ook groepen aan te spreken.

Tijdens de bijeenkomst wordt aangegeven dat de voorzieningen op en rondom het Eiland van Maurik een besloten karakter hebben en niet algemeen toegankelijk zijn (denk aan EVM19, Multi Golf). Daarnaast zijn de inwoners niet altijd bekend met de recreatieve mogelijkheden op het eiland.

### Kansen en knelpunten

Onderstaande tabel geeft de kansen en knelpunten voor het Eiland van Maurik weer.

Kansen	Knelpunten
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een toenemende behoefte aan het verbeteren van de infrastructuur op het Eiland van Maurik.</li> <li>• De vraag naar een goede balans in het aanbod op het eiland.</li> <li>• De wens om alleen kleinschalig toerisme van hoge kwaliteit toe te staan.</li> <li>• Het benutten van de unieke beleving, kenmerken en kwaliteiten van de omgeving.</li> <li>• De wens om natuur te behouden en in te zetten op natuur inclusieve ontwikkelingen in het gebied.</li> <li>• Het aantrekken van een andere doelgroep, zoals dagrecreanten, gezinnen en inwoners.</li> <li>• De vraag naar een duidelijk overzicht van de recreatieve mogelijkheden op het Eiland van Maurik.</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De drukte bij warme dagen.</li> <li>• Toenemende aanbod aan permanent verblijf/vakantieparken en daarmee de toenemende drukte in het gebied.</li> <li>• Overbelaste parkeerplaatsen.</li> <li>• De onveilige ontsluitingsweg met verschillende weggebruikers.</li> <li>• De verkeersdruk op de dijk rondom het Eiland van Maurik.</li> <li>• Geluidsoverlast door motoren op en rondom het eiland.</li> <li>• Het hondenstrand wordt voornamelijk gebruikt door vissers.</li> </ul>

### Opgaven

Om bovengenoemde kansen te benutten en knelpunten op te lossen, gaan we aan de slag met de volgende opgaven:

- Vervolg in uitwerking gebiedsprogramma Eiland van Maurik
- Uitwerking verbetermogelijkheden bereikbaarheid en verkeersveiligheid
- Inventarisatie evenementenmogelijkheden
- Uitwerking en reactie principeverzoeken steenfabrieken
- Uitwerking verbinding met kern Maurik en relatie met voorzieningszone
- Continuering gebruikersoverleg
- Versterken verbinding met andere recreatie locaties (Stad Buren, De Meent, De Beldert)



## 5.3 Buitengebied en recreatieplassen



Het buitengebied en de recreatieplassen van de gemeente Buren worden gekenmerkt door veel wandel- en fietsroutes, diverse stranden en plassen en een ruim cultureel aanbod. Ook zijn er genoeg (kleinschalige) mogelijkheden om te verblijven. De diversiteit in deze verblijfsmogelijkheden mag echter wel groter, zolang het maar geen grootschalige voorzieningen worden. De toeristische en recreatieve activiteiten in het buitengebied zijn soms van onvoldoende kwaliteit, waardoor de juiste doelgroepen (zoals de rustzoeker) zich niet aangesproken voelen.

### Kansen en knelpunten

Onderstaande tabel geeft de kansen en knelpunten van het buitengebied en de recreatieplassen van de gemeente Buren weer.

#### Kansen

- De behoefte aan het behoud van de huidige kwaliteit van het aanbod en dit behouden bij toekomstige ontwikkelingen.
- Het behouden van de natuur en het streven naar een natuur inclusief aanbod (bij nieuwe ontwikkelingen).
- Vraag naar laag intensieve dagrecreatie neemt toe, terwijl het aanbod hier nog niet voldoende op is afgestemd.
- De beleving van het landschap meer benutten, bijvoorbeeld door kleinschalig agrotoerisme.
- De behoefte aan hergebruik van bestaande bebouwing en instandhouding van het landgoed en erfgoed.
- Vraag naar route-gebonden recreatie en kleinschalige horeca langs de routes.
- Vraag naar duurzame mobiliteit.
- Het aantrekken van de doelgroepen rustzoekers en cultuurzoekers.
- De toenemende behoefte aan dagrecreatie in het buitengebied voor inwoners.
- Vraag naar aanbod voor de lokale jeugd.

#### Knelpunten

- Onveilige en drukke situaties op de dijken door de mix aan verschillende weggebruikers.
- Ontwikkelingen die (kwalitatief) onvoldoende passen in de omgeving.
- Onvoldoende aanbod aan kleinschalige verblijfsmogelijkheden.
- Onduidelijke informatievoorziening over wet- en regelgeving bij nieuwe initiatieven.
- Weinig ruimtelijke spreiding van de activiteiten in de gemeente.
- Het aanbod is niet voldoende afgestemd op de (gewenste) doelgroep rustzoekers.
- Een deel van de recreatieve activiteiten en locaties is van lage kwalitatieve waarde.
- Er is binnen de gemeente sprake van (illegale) bewoning op vakantieparken en huisvesting van arbeidsmigranten op de parken.



## Opgaven

Om bovengenoemde kansen te benutten en knelpunten op te lossen, gaan we aan de slag met de volgende opgaven:

- Toeristisch en recreatief aanbod dat aansluit bij het gebruik van het buitengebied, namelijk agrarisch gebruik en natuur inclusief.
- Toeristisch en recreatief aanbod dat past bij het huidige aanbod, de gewenste doelgroepen aanspreekt en zich richt op de beleving van het landschap.
- Toeristisch en recreatief aanbod dat ook voor de lokale inwoners (inclusief jeugd) interessant is.
- Optimale benutting, creatie en koppeling van wandel- en fietsroutes en voldoende aanbod van recreatiemogelijkheden (en kleinschalige horeca) langs de routes.
- Het opstellen van randvoorwaarden voor het hergebruik van bestaande bebouwing en instandhouding van het landschap en erfgoed.
- Het stimuleren van duurzame mobiliteit.

## 5.4 Van algemene kaders naar formele randvoorwaarden en toetsing van initiatieven per gebied

Deze Visie Recreatie en Toerisme biedt de algemene kaders voor recreatieve ontwikkeling per deelgebied maar doet nog geen uitspraak over specifieke situaties of locaties. In de omgevingsvisie worden de ruimtelijke kaders op hoofdlijnen ook op het gebied van recreatie en toerisme. Voor een concrete uitwerking per gebied of locatie is een verdere uitwerking in gebiedsprogramma's en vervolgens het bestemmingsplan/omgevingsplan nodig.

De algemene kaders geven aan welke kansen en opgaven er zijn per gebied, maar bij specifieke aanvragen of ontwikkelingen moet ook gekeken worden naar de mogelijkheden binnen het juridisch en planologische kader. Dit betekent dat in veel gevallen een aanpassing van het bestemmingsplan nodig is of een uitwerking in de vorm van een gebiedsprogramma of specifiek omgevingsplan in het kader van de nieuwe Omgevingswet. Voor de uitwerking van gebiedsprogramma's en toetsing van specifieke ontwikkelingen is een omgevingsdialoog met alle stakeholders verplicht. Er is nu gebruik gemaakt van een gerichte stakeholderparticipatie bij de totstandkoming van de visie.

Om de ruimtelijke en economische ontwikkelingen te sturen wordt er nu gebruik gemaakt van de juridische kaders en instrumenten binnen de ruimtelijke ordening en de APV. Indien blijkt uit de praktijk dat dit onvoldoende is voor een succesvolle uitvoering, controle en handhaving dan zal moeten worden onderzocht of het toevoegen van een exploitatievergunning voor verblijfsrecreatie binnen de APV mogelijk en wenselijk is.

## 6. Uitvoeringsparagraaf

Voor de uitvoering van de verschillende opgaven zoals in de voorgaande hoofdstukken benoemd is in 2022 een budget van afgerond 110.000 euro beschikbaar en 0,5 FTE. Afgerond 50.000 euro daarvan is meerjarig begroot en 60.000 euro is beschikbaar in verband met de overheveling van budget uit 2021 die beschikbaar was gesteld voor de verduurzaming van het voetveer (18.000 euro), het uitvoeren van de koepelvisie Buren en de uitvoering van de visie recreatie en toerisme (42.000).

De structurele begroting is gericht op de regionale samenwerking en de bijdrage aan Bureau Toerisme (28.000 euro). En 22.000 euro is gericht op bijdrage voetveer, lokale promotie, bewegwijzering en incidentele projecten. Vanuit team EZ is 0,5 FTE beschikbaar om te zorgen voor samenwerking, ondersteuning en implementatie van de visie. Dit wordt jaarlijks in het accountplan economie opgenomen en gemonitord. In 2022 wordt het incidentele bedrag uit de overheveling ingezet om naast verduurzaming van het voetveer de uitvoering van de visie recreatie en toerisme in samenspraak met het op te richting Toeristisch Platform Buren en de regionale partners op te starten.

Toerisme zorgt ook voor meer inkomsten voor onze gemeente, inkomsten die gebruikt kunnen worden om onze voorzieningen te verbeteren. De toeristische balans levert zo een positieve bijdrage aan de levendigheid binnen de gemeente. Met als gevolg dat we de leefbaarheid en welvaart vergroten. Als gemeente investeren we niet direct in het aanbod, maar zorgen we wel (ook samen met de regionale partners) voor het stimuleren van de samenwerking, gezamenlijke promotie en afstemming. Op korte termijn is het mogelijk om binnen het genoemde budget de samenwerking aan de verschillende opgaven op te starten en een impuls te geven. Binnen het Accountplan Economie wordt dit jaarlijks uitgewerkt en gemonitord en het budget en de bestedingen worden meegenomen in de financiële en bestuurlijke cyclus.

Op de lange termijn is het wellicht wenselijk om een deel van de verblijfsbelasting (begrote bedragen op jaarbasis 290.000 euro (2022) en 310.000 euro (2023)) in te zetten voor gezamenlijke initiatieven als cofinanciering. Hierdoor ontstaat een structureel groter budget om aan de verschillende opgaven te werken en worden resultaten van bepaalde inspanningen ook beloond doordat dit leidt tot hogere inkomsten voor verblijfsbelasting. Op dit moment wordt hier geen besluit over gevraagd, maar bij de evaluatie en monitoring van de uitvoering van de visie kan dit worden meegenomen.

De huidige begroting is gericht op samenwerking, dienstverlening en promotie, maar de visie geeft ook aan dat er bepaalde fysieke ingrepen in de openbare ruimte nodig zijn om knelpunten op te lossen en de situatie te verbeteren. Deze ingrepen zijn nu niet apart begroot binnen de gemeente en komen dan ten laste van budgetten voor beheer en openbare ruimte. Om dit wel expliciet zichtbaar te maken en daarmee een bijdrage te kunnen leveren aan het verbeteren van onze openbare recreatieve infrastructuur (voor bewoners en bezoekers) met name gericht op bewegwijzering, fietsenstallingen en andere openbare voorzieningen wordt een structureel aanvullende budget gevraagd van 30.000 euro. Dit bedrag kan ingezet worden als (co-) financiering om aanpassingen te doen gericht op het oplossen van knelpunten en een bijdrage te leveren aan de leefbaarheid en kwaliteit van de omgeving.

## 7. Bijlagen

### 7.1 Verslag themabijeenkomst Promotie, samenwerking en arrangementen

Tijdens de digitale sessie zijn we ingegaan op een aantal stellingen via Mentimeter, namelijk:



De beoordelingen van de ondernemers zijn gebundeld en worden verder toegelicht. In dit verslag worden de thema's apart behandeld.

#### Promotie

Duidelijke communicatie richting bezoekers, door het matchen van het imago van gebied en stad Buren aan de werkelijkheid. Bij het promoten van het gebied moet de focus niet liggen op het aantrekken van méér bezoekers, maar op het langer vasthouden van de bezoekers. Wanneer bezoekers langer vastgehouden worden, maken zij optimaler gebruik van de faciliteiten van het gebied. Een optie voor het faciliteren van de bezoekers is het opzetten van een 'menukaart' of platform om bezoekers de mogelijkheden en arrangementen binnen het gebied te laten zien.

Het verhaal van de streek en de producten wordt belangrijker voor de bezoekers aan gebied Buren. Dat maakt het belangrijk om te kiezen op welke manier de gemeente en ondernemers promotie willen inzetten.

Een mogelijkheid voor de gemeente Buren is de zakelijke markt en het zakelijk toerisme. Hier kan promotie op worden ingezet. Omzet technisch is de zakelijke markt erg interessant, ook voor op andere momenten (buiten het weekend en avonden om). Binnen gebied Buren is ook ruimte voor deze markt (dit geldt voor de Betuwe als geheel). De promotie van het zakelijk toerisme kan regionaal worden opgepakt en gepromoot.

Een andere optie voor het promoten van het gebied is een lokale promotiefolder met onder andere wandel- en fietsroutes. Vanuit Uiterwaarde kunnen ook de activiteiten binnen het gebied gepromoot worden via de pontjes in het gebied. Door middel van het opstellen van een lokale activiteitenkaart kan je als ondernemer ook verwijzen naar collega's. Dit heeft een link met arrangementen, omdat je door een promotiefolder aan bezoekers kan laten zien welke mogelijkheden het gebied biedt.

## **Samenwerking**

Het organiseren en faciliteren van gesprekken tussen ondernemers onderling is belangrijk voor het stimuleren van de samenwerking. Ook is dit belangrijk voor het versterken van de samenwerking tussen ondernemers en de gemeente. Een idee is om een aantal momenten in het jaar te plannen om elkaar te ontmoeten en activiteiten en ontwikkelingen met elkaar af te stemmen. Bijvoorbeeld door het organiseren van een lokale opening en sluiting van het seizoen. Dit is ook gewenst voor het versterken van de samenwerking en de uitwisseling van kennis. Dit kan naast de regionale samenwerking bestaan.

De wisselwerking binnen de samenwerking is van belang: regionaal en lokaal afstemmen. Wanneer regionaal en lokaal beter op de hoogte zijn van het aanbod binnen de regio en het gebied, wordt het makkelijker om bezoekers door te sturen naar collega-ondernemers. Er ontstaat een wisselwerking in het aantrekken van bezoekers naar de regio en het gebied (lokaal).

De lokale, plaatselijke samenwerking wordt als 'prima' beoordeeld. Het gaat vooral om: Hoe kunnen we het lokale aanbod bundelen en als geheel/collectief richting de regio uitdragen? Door middel van het versterken van de lokale samenwerking kunnen ondernemers de lokale wensen richting de regio aangeven. Het is hiervoor van belang te definiëren hoe de rollen lokaal/regionaal verdeeld worden. Omtrent het collectief uitdragen van het aanbod van het gebied is de wens uitgesproken om een lokaal toeristisch platform op te richten.

Er kan lokaal en regionaal worden samengewerkt om een kwaliteitsslag te maken op specifieke locaties. Wanneer locaties beter en multifunctioneel worden ingezet, kan dit bijdragen aan het langer vasthouden van de bezoekers.

## **Arrangementen**

Het verhaal van de streek en de producten is niet alleen belangrijk voor de promotie van het gebied Buren, maar ook voor het versterken van de arrangementen. Door het koppelen van een verhaal aan een arrangement, kan deze extra gepromoot worden.

1. Argotoerisme: Het versterken van de koppeling tussen aanbieders (o.a. Puur Betuws) en de toeristische ondernemers en Bureau Toerisme (marketing Betuws Best).
2. Rivierbeleving: Er is een verschil tussen riviergebonden en niet-riviergebonden activiteiten. Bij riviergebonden activiteiten kan de focus liggen op het versterken van de jachthavens en het verblijven (o.a. logeren) op het water. Terwijl bij de niet-riviergebonden activiteiten gekozen kan worden voor verschillende doelgroepen en daarop worden ingezet. Bijvoorbeeld, het aantrekken van gezinnen met jonge kinderen bij De Meent.
3. Cultuur/erfgoed: Bij panden met een maatschappelijke waarde is het van belang dat deze beschikbaar blijven voor kwalitatieve activiteiten.

## 7.2 Verslag themabijeenkomst Activiteiten, routes en evenementen

Tijdens een digitale sessie zijn we ingegaan op een aantal stellingen via Mentimeter, namelijk:



De beoordelingen van de ondernemers zijn gebundeld en worden verder toegelicht. In dit verslag worden de verschillende thema's apart behandeld. Er is in de Mentimeter ook één stelling meegenomen over het onderwerp 'Doelgroepen'. Het was namelijk van belang om de juiste doelgroepen te benoemen voor het gesprek over de activiteiten, routes en evenementen.

## Doelgroepen

Aan Bureau Toerisme is gevraagd een toelichting te geven op de verschillende doelgroepen die aansluiten bij het gebied Buren. Er bestaat een onlineplatform waar recreanten en toeristen worden ingedeeld in een aantal 'Leefstijlen'. Er kan binnen deze tool per postcode worden gekeken naar het soort leefstijl/ de verschillende leefstijlen die aansluiten bij het gebied. Het platform is te openen via de volgende link: <https://leefstijlvinder.nl/>

Vanuit BTR werd aangegeven dat de volgende doelgroepen aansluiten bij gebied Buren:

1. De stijlzoeker: "Het zijn zelfverzekerde en doelgerichte recreanten. Harde werkers met ambitie en ondernemingsdrift treffen we hier vaak onder."
2. De harmoniezoeker: "Ook op vakantie willen ze dat er voor iedereen iets te doen is. Activiteiten voor de kinderen, een mooi zwembad; geen wonder, dat ze graag een huisje huren op een park met veel voorzieningen."
3. De rustzoeker: " 'De wereld verandert wel erg hard' is een gedeelde opvatting. Net als 'Waarom zou je ver reizen, dichtbij huis is genoeg moois te zien'. Eigenlijk vinden ze het leven 't prettigst als ze lekker rondom huis hun eigen gang kunnen gaan, beetje tuinieren, wellicht een rondje fietsen of wandelen."

*(Bron: Leefstijlvinder by MarketResponse)*

Er kan vanuit de ondernemers meer gekeken worden naar de doelgroepen die zij lokaal (per locatie) kunnen aantrekken. Daarentegen kan ook meer regionale en lokale afstemming plaatsvinden, zodat de Betuwe de juiste doelgroepen aantrekt en het gebied goed benut.

Over de doelgroepen hebben we de volgende stelling geformuleerd: "We willen met name doelgroepen aantrekken die kiezen voor een verblijf in het gebied Buren." De ondernemers voegen hieraan toe dat het goed is te focussen op verblijf, maar dan specifiek op de rustige momenten om de bloesemperiode heen. Daarnaast kan de nadruk ook liggen op de activiteiten buiten het seizoen om, omdat toerisme een nevenactiviteit kan zijn voor de ondernemers.

Door de ondernemers wordt echter aangegeven dat het niet alleen gaat om het aantrekken van doelgroepen voor een verblijf, maar ook voor dagrecreatie. Er zijn op dit moment veel 'traditionele verblijfsmogelijkheden' binnen het gebied, maar dit is niet genoeg. Daarom is het ook van belang te kijken naar de mogelijkheden voor dagrecreatie (ook voor eigen inwoners).

Uit onderzoek van BV Buren blijkt dat de gemeente Buren bij veel mensen relatief onbekend is. De Betuwe als geheel is bekend, maar het gebied Buren op zichzelf niet.

## Activiteiten

De activiteiten binnen het gebied zijn op dit moment veelal gericht op gezinnen met jonge kinderen of op ouderen. Echter blijft de doelgroep van kinderen tussen de 10-15 jaar daardoor onderbelicht. Het is aan de ondernemers om dit de constateren en dit op te pakken. Er wordt aangegeven dat de rol van de gemeente gericht is op het faciliteren van de ondernemers.

Er moet binnen het gebied een aanbod zijn van activiteiten (de combinatie), waardoor het gebied interessant wordt voor de gekozen doelgroep. Het organiseren van gesprek tussen ondernemers onderling én tussen gemeente en ondernemers is van belang, zeker voor het uitwisselen van ideeën en de ontwikkeling van de activiteiten.

Binnen het thema 'doelgroepen' wordt het al kort benoemd: Het aantrekken van toeristen op de rustige momenten om de bloesemperiode heen. Er kan in grotere mate worden ingezet op de activiteiten buiten het seizoen om (bijvoorbeeld in de winter). Dit is een kans, omdat er in de nabije toekomst vakantieparken zijn die jaarrond geopend zijn. Op deze manier kan ook bekeken worden naar het uitbreiden van activiteiten naar het buitengebied. Zo wordt de druk (en overlast) in de kernen verlaagd.

Binnen het thema 'activiteiten' wordt al kans genoemd: "De gemeente kan meer activiteiten organiseren in samenwerking met de inwoners binnen het gebied". Op deze manier wordt gemeenschapszin getoond en worden inwoners gestimuleerd om activiteiten te organiseren.

## **Routes**

Het ontwikkelen van een regionale en lokale routekaart/overzichtskaart met de activiteiten en routes. In sommige gevallen moet in dit geval worden betaald door de ondernemer, om getoond te worden op de kaart. Het ideaalbeeld is een volledige kaart met de activiteiten en routes waar ondernemers kosteloos aan mee kunnen doen. Op deze manier kan een onderneming extra gepromoot worden en kunnen ondernemers naar elkaar verwijzen.

De benoemde kansen voor de routes zijn:

1. Het aanhaken bij regionale en lokale routes.
2. Een focus op hybride routes en de beleving/het verhaal van de routes.
3. Het onder de aandacht brengen van de routes richting de lokale bevolking.
4. Eén duidelijk, gestructureerd, gebruiksvriendelijk en vindbaar overzicht van de routes en faciliteiten van de routes.

## **Evenementen**

Een wens vanuit de ondernemers is het digitaliseren van de aanvraagprocedure voor evenementen. Ook kan gekeken worden naar het uitbreiden van het aantal evenementen binnen het gebied. Dit kan gekoppeld worden aan hetgeen de regio te bieden heeft. Zeker grote evenementen trekken veel mensen van buiten en binnen de regio. Dit geeft Buren de kans om te laten zien wat zij in huis heeft op het gebied van toerisme en recreatie. Evenementen kun je dus gebruiken om de belangstelling voor Buren te vergroten. Een opmerking bij het organiseren van evenementen is de parkeerdruk. Het is van belang dat in Stad Buren een oplossing wordt gezocht voor het parkeren tijdens evenementen.

Een mogelijkheid voor het structureren van de evenementen is het opzetten van een evenementenkalender voor gebied Buren. Het gaat dan om een kalender met de evenementen die planbaar zijn, zodat regionale en lokale informatie op elkaar afgestemd kan worden. Bureau Toerisme geeft aan dat zij de faciliteiten hebben voor het opzetten van een evenementenkalender.



## 7.3 Verslag gebiedsbijeenkomst Stad Buren

Op 21 maart 2022 is een bijeenkomst georganiseerd gericht op de invulling van de ruimtelijke randvoorwaarden voor Stad Buren. Tijdens de sessie is input opgehaald aan de hand van een aantal vragen, namelijk:

- Hoe waardeert u het huidige aanbod?
- Welke kansen ziet u voor dit gebied?
- Welke knelpunten en mogelijke oplossingsrichtingen ziet u in dit gebied?

De input van inwoners, ondernemers, belangverenigingen en andere partijen is opgehaald aan de hand van het beantwoorden van de vragen via post-its. Na het ophalen van de input ging het inhoudelijke gesprek van start, onder begeleiding van een gespreksleider. Dit verslag is een bundeling van de opgehaalde input tijdens de gebiedsbijeenkomst gericht op Stad Buren.

### Huidige aanbod

Het Stadje Buren is een plaats met veel potentie. Het ligt in een mooie, landelijke omgeving en is omringd door water. De recreanten en toeristen zijn voornamelijk in de bloesemperiode, de zomer en bij mooi weer te vinden in de stad. Op drukke dagen staan parkeerplaatsen vol met auto's, wordt veel foutgeparkeerd en staat het stadje vol met fietsen. Buiten het seizoen is er niet veel te doen in de stad.

Er is een divers aanbod aan verschillende soorten activiteiten binnen de stad. In Buren zijn veel ateliers en kunstenaars gevestigd. De cultuur van het vestingstadje komt terug in het verhaal van de stad en de activiteiten daarbinnen (o.a. de musea). Echter zijn er een aantal categorieën en soorten activiteiten die uitgebreid kunnen worden. Er zijn bijvoorbeeld weinig mogelijkheden voor verblijf en dagrecreatie. Er zijn weinig winkels, boetieks en horecagelegenheden. Er zijn een aantal horecagelegenheden in het centrum, echter is het niet altijd duidelijk wat de actuele openingstijden van de horecagelegenheden zijn.

### Kansen

De genoemde kansen onder elkaar:

- Buren heeft een bijzonder verhaal. Er kan in grotere mate worden ingezet op het verhaal dat de gemeente (en stad Buren) uniek maakt. De stad is op dit moment niet bekend, terwijl zij veel te bieden heeft.
- Het organiseren van kleinschalige, kwalitatieve evenementen die aansluiten bij het verhaal van de stad en haar omgeving. Denk aan een kaarslicht festival, molenfeest of notenfeest.
- Er zijn op dit moment weinig mogelijkheden voor dagrecreatie in en rondom Buren. Wanneer dit wordt toegevoegd, kunnen recreanten en toeristen langer worden vastgehouden.
- Voor het creëren van meer samenhang in de stad, kan de gemeente faciliteren in het verbinden van de ondernemers. Een kans is het uitstalen van één gezamenlijke boodschap.
- Niet alleen de onderlinge samenwerking is een kans, ook samenspraak werd genoemd. Samen met ondernemers, inwoners en gemeente kijken naar de inrichting, het aanbod en de mogelijke ontwikkelingen in stad Buren.
- In de gemeente Buren en rondom de stad kan in grotere mate gebruik worden gemaakt van het water. Bijvoorbeeld door de realisering van een kleine haven, de verbinding van waterwegen, watersport (denk aan suppen) of aanlegmogelijkheden (eventueel met terras).
- Het creëren van een divers aanbod aan horeca, winkels, events. Ook kan in het aanbod aan activiteiten meer worden ingezet op gezinnen.
- Het profileren van de stad als duurzame, gezonde omgeving. Dit sluit aan bij het type toerist dat op de gemeente Buren afkomt.
- Het benutten van het verhaal van het kasteel bij stad Buren. Dit draagt bij aan de beleving van stad Buren.
- In de gemeente Buren (en stad Buren) is geen sprake van jaarrond toerisme. De recreanten en toeristen komen vooral naar de stad tijdens de bloesemperiode, de zomer en zonnige lentedagen. Zorg voor mooie winterse activiteiten van goede kwaliteit, gericht op het hogere segment.



- Het overzichtelijk bundelen van de mogelijkheden in de stad en de gemeente als geheel. Dan verblijven recreanten en toeristen niet twee uur tijdens een fietstocht, maar worden zij langer vastgehouden. Dit kan worden aangevuld met een postcodeonderzoek om te achterhalen welke doelgroepen nu naar Buren komen en dit te versterken.
- Meer aandacht schenken aan monumenten. Het gaat hierbij niet alleen om het onderhoud, maar ook om de bereikbaarheid. Denk hierbij onder andere aan het beeld op het terras bij Vicini.
- De ontwikkeling en realisatie van een Stadsmuseum.
- Het gebruikmaken van de naam 'Willem van Oranje'. Je ziet het nergens terug.

### Knelpunten en oplossingsrichtingen

De genoemde knelpunten en eventuele oplossingsrichtingen onder elkaar:

- Er zijn weinig parkeermogelijkheden en de recreanten/toeristen worden niet naar de juiste plekken geleid om te parkeren.  
→ Een oplossingsrichting voor dit knelpunt is het verbinden van de Onderdreef aan het naastgelegen weiland. Ook kan worden ingezet op betaald parkeren.
- Er zijn veel recreanten en toeristen die zich lopend of fietsend door de gemeente en stad Buren begeven. Het is van belang hen op de juiste manier door de gemeente en stad te leiden. Op deze manier kan worden ingezet op de beleving van Buren.  
→ Een oplossingsrichting voor dit knelpunt is het toevoegen van een bewaakte fietsenstalling met laadpalen voor elektrische fietsen. Ook kunnen fietsparkeervakken worden aangewezen in de stad.
- Er komen veel (halve) dagjesmensen en fietsers naar stad Buren. In verhouding leveren zij voor de lokale economie weinig op.  
→ Het is op dit moment niet inzichtelijk wat de uitgaven van de toeristen opleveren. Als inzichtelijk wordt gemaakt wat de recreanten en toeristen opleveren voor de lokale economie, ontstaat meer begrip voor toename recreanten en toeristen (vanuit inwoners en belangenpartijen).
- Er zijn in stad Buren weinig faciliteiten voor recreanten en toeristen. Er zijn weinig openbare rustplaatsen, geen openbaar toilet en geen (bewaakte) fietsenstalling. De gemeente Buren kan dit toevoegen (eventueel in samenwerking met ondernemers of inwoners), zodat de stad aantrekkelijker wordt om een aantal uur te verblijven.
- In de stad is weinig spreiding in aanbod van activiteiten en de locatie van de activiteiten. Voor recreanten en toeristen lijkt het alsof het aanbod is gebundeld in één straat.
- De veiligheid in stad Buren is een knelpunt. Er wordt hard gereden en er wordt foutgeparkeerd, zowel door auto's als fietsers.  
→ Een oplossing kan zijn het betaald parkeren voor auto's. Hierdoor leveren de recreanten en toeristen in verhouding al meer op voor de lokale economie. Daarnaast ondersteunt een duidelijke routing door het stadje bij het verbeteren van de veiligheid.
- Er is sprake van een zwakke samenwerking tussen ondernemers.  
→ Een oplossing is het oprichten van een ondernemersvereniging met gezamenlijke communicatie en structurele samenwerking.

## 7.4 Verslag gebiedsbijeenkomst Buitengebied en recreatieplassen

Op 28 maart 2022 is een bijeenkomst georganiseerd gericht op de invulling van de ruimtelijke randvoorwaarden gericht op het Buitengebied en recreatieplassen. Tijdens de sessie is input opgehaald aan de hand van een aantal vragen, namelijk:

- Hoe waardeert u het huidige aanbod?
- Welke kansen ziet u voor dit gebied?
- Welke knelpunten en mogelijke oplossingsrichtingen ziet u in dit gebied?

De input van inwoners, ondernemers, belangverenigingen en andere partijen is opgehaald aan de hand van het beantwoorden van de vragen via post-its. Na het ophalen van de input ging het inhoudelijke gesprek van start, onder begeleiding van een gespreksleider. Dit verslag is een bundeling van de opgehaalde input tijdens de gebiedsbijeenkomst gericht op het Buitengebied en de recreatieplassen.

### Huidige aanbod

Het buitengebied van de gemeente Buren is een gebied met veel potentie. Er is voldoende capaciteit voor verblijf aanwezig, echter gaat het dan vooral om campings en kleinschalige Bed & Breakfasts. Er is geen ambitie om grootschalige verblijfsrecreatie toe te voegen, echter kan er wel meer diversiteit worden aangebracht in het aanbod (soorten verblijfsmogelijkheden). Uit de bijeenkomst blijkt dat het merendeel tevreden is met het complete aanbod aan recreatieve, toeristische aanbod in het buitengebied. Een kanttekening is dat een deel van de recreatiemogelijkheden van een te lage kwaliteit is om de juiste doelgroepen aan te spreken. Als gewenste doelgroepen worden de 'rustzoeker' en genoemd. Een recreant en toerist die erop uitgaat om tot rust te komen. Voor deze doelgroep is, volgens de deelnemers, op dit moment te weinig aanbod in het buitengebied.

Over het algemeen vinden de inwoners van de gemeente het buitengebied een fijne plek om ook lokaal te recreëren. Er zijn voldoende routes voor wandelaars en fietsers, dit mag volgens hen zelfs worden uitgebreid. De deelnemers zijn tevreden met de verschillende stranden bij de recreatieplassen (denk aan de Meent). Daarnaast is er een grote tevredenheid over het culturele aanbod binnen de gemeente.

### Kansen

De genoemde kansen onder elkaar:

- Een duidelijke visie opstellen, in samenwerking met inwoners, ondernemers en andere stakeholders, met betrekking tot de invulling van de groei in het toerisme (hoe willen we omgaan, als gemeente, met de groei en waar willen we naartoe?). De deelnemers geven aan dat ingezet moet worden op vormen van recreatie die aansluiten bij het bestaande aanbod. Dit past beter bij de inwoners en levert minder knelpunten op.
- In bepaalde gebieden, zoals de uiterwaarden en de oeverwallen, een stop op het toevoegen van verblijfsrecreatie om de druk op natuur en landschap te beheersen. In deze gebieden is ruimte voor de natuur nodig.
- Het toevoegen van laag intensieve dagrecreatie. Bij voorkeur het type activiteiten waar recreanten, toeristen en inwoners samenkomen. Denk hierbij onder andere aan natuureducatie en natuurbeleving.
- Het inzetten op activiteiten en verblijf gericht op de beleving en het landschap. Denk hierbij aan (kleinschalig) agrotourisme, verblijf in de natuur, hergebruik van bestaande gebouwen en de instandhouding van het landschap en erfgoed. Hierdoor verblijven bezoekers langer in het gebied en leveren zij meer op.
- In grotere mate gebruik maken van de routes binnen de gemeente. Er is genoeg aanbod aan routes, maar deze kunnen beter benut en gekoppeld worden, zodat meer route gebonden recreatie ontstaat. De gemeente kan investeren in de (onverharde) paden en veilige fietsroutes. Het is hierin ook belangrijk om te kijken naar de mogelijkheden voor het scheiden van verkeer (wandroutes, fietsroutes en ander gemotoriseerd verkeer) en de aanduiding van de routes. Het verbeteren van de bewegwijzering wordt ook gezien als kans.

- In aanvulling op het verbeteren van de routes werd duurzame mobiliteit genoemd als kans. Denk hierbij aan het toevoegen van oplaadpunten voor elektrische fietsen en het realiseren van een bewaakte fietsenstalling (bij Stad Buren).
- Het toevoegen van kleinschalige, eenvoudige horeca langs de routes, bijvoorbeeld lunchen bij de boer of een theetuin.
- Het aantrekken van een andere doelgroep (bij voorkeur rust- en cultuurzoekers) door het toevoegen van aanbod voor hoogwaardig, kwalitatief toerisme.
- In grotere mate controle houden op activiteiten en functies, zodat het binnen de afgesproken normen blijft. Wanneer een ondernemers of eigenaar zich hier niet aan houdt, is handhaving nodig.
- In het buitengebied de randvoorwaarden voor dagrecreatie verruimen, zodat inwoners ook profiteren van hetgeen de gemeente Buren te bieden heeft. Het is bij het toevoegen van activiteiten van belang dat het passend is bij het landschap (natuur inclusief).
- Het toevoegen van activiteiten voor de lokale bewoners, vooral gericht op de jeugd.

### **Knelpunten en oplossingsrichtingen**

De genoemde knelpunten en eventuele oplossingsrichtingen onder elkaar:

- De veiligheid op de wegen en routes door het buitengebied is vaker benoemd. Er zijn verschillende dijken en wegen die worden gebruikt door een mix van fietsers, auto's, landbouwvoertuigen en motoren. Dit zorgt voor onveilige situaties.  
→ Een oplossing kan zijn om een aantal dijken en wegen in de zomermaanden af te sluiten voor motoren. Ook kan ervoor gekozen worden een aantal dijken en wegen aan te wijzen voor 30 kilometerzones (vooral in de zomer). Een combinatie met het handhaven hiervan is belangrijk.
- Er is te weinig sturing op de kwaliteit van het aanbod. Dit in combinatie met te weinig richtlijnen voor nieuwe ontwikkelingen.  
→ Door het vastleggen van de regels voor ontwikkelingen kan de kwaliteit van het aanbod behouden en verbeterd worden. Daarnaast kan door het vastleggen van randvoorwaarden sturing gegeven worden aan beeld- en landschapskwaliteit.
- Op dit moment is volgens de aanwezigen te weinig handhaving en toezicht op ondernemers. In sommige gevallen vinden activiteiten plaats waar geen toestemming voor is gegeven. Dit staat nieuwe ontwikkelingen in de weg, omdat het draagvlak voor uitbreiding of toevoegen van nieuwe activiteiten verloren gaat.  
→ In grotere mate handhaven en toezicht houden op activiteiten in het buitengebied.
- Weinig aanbod aan kleinschalige verblijfsrecreatie. Binnen de gemeente Buren is weinig aanbod aan bijvoorbeeld boetiekhotels en Bed & Breakfasts.
- Ingewikkelde wet- en regelgeving omtrent het starten van een initiatief. Het vereenvoudigen van procedures is een must. Daarnaast is er ook een behoefte aan persoonlijk contact. Via een gesprek kunnen ideeën toegelicht worden, via de mail is het erg onpersoonlijk.
- Er is weinig spreiding in activiteiten binnen de gemeente Buren, hierdoor is het op bepaalde plekken erg druk.  
→ De samenwerking aangaan met betrekking tot de geografische spreiding van activiteiten.
- Op dit moment zijn er verschillende maatschappelijke uitdagingen, denk aan gezonder leven en verduurzaming. Deze opgaven kunnen gekoppeld worden, zodat aan verschillende doelstellingen gewerkt kan worden.
- Een deel van de recreatieve activiteiten en locaties is van lage kwalitatieve waarde. Hierdoor wordt niet de juiste doelgroep aangesproken (geen hoogwaardig toerisme).  
→ Vanuit de gemeente meedenken met, adviseren over de landschappelijke inpassing van uitbreiding of nieuwe ontwikkelingen. Eventueel vanuit het beleid kwaliteitsnormen vastleggen, zodat alle nieuwe ontwikkelingen aan een bepaalde standaard voldoen.
- Niet alle activiteiten en locaties zijn geschikt voor de (gewenste) doelgroepen binnen de gemeente Buren.

## 7.5 Verslag gebiedsbijeenkomst Eiland van Maurik

Op 6 april 2022 is een bijeenkomst georganiseerd gericht op de invulling van de ruimtelijke randvoorwaarden voor het Eiland van Maurik. Tijdens de sessie is input opgehaald aan de hand van een aantal vragen, namelijk:

- Hoe waardeert u het huidige aanbod?
- Welke kansen ziet u voor dit gebied?
- Welke knelpunten en mogelijke oplossingsrichtingen ziet u in dit gebied?

De input van inwoners, ondernemers, belangverenigingen en andere partijen is opgehaald aan de hand van het beantwoorden van de vragen via post-its. Na het ophalen van de input ging het inhoudelijke gesprek van start, onder begeleiding van een gespreksleider. Dit verslag is een bundeling van de opgehaalde input tijdens de gebiedsbijeenkomst gericht op het Eiland van Maurik.

### Huidige aanbod

Op het Eiland van Maurik is een mooie combinatie aanwezig van landschap, ruimte, natuur, maar ook een divers aanbod aan dagrecreatie, verblijfsrecreatie en sport. Vooral de activiteiten gericht op het water (jachthaven en bootjes) worden als een goede toevoeging gezien. Het niveau van het aanbod is hoogwaardig en van goede kwaliteit. De focus lijkt op dit moment te liggen op dagrecreatie voor particulieren, terwijl het van toegevoegde waarde is om goede restaurants en winkels toe te voegen om ook groepen aan te spreken.

Tijdens de bijeenkomst wordt aangegeven dat de voorzieningen op Eiland van Maurik een besloten karakter hebben en niet algemeen toegankelijk zijn (denk aan EVM19, Pitch en Put). Daarnaast zijn de inwoners niet altijd bekend met de recreatieve mogelijkheden op het eiland.

### Kansen

De genoemde kansen onder elkaar:

- Het verbeteren van de infrastructuur op en rondom het Eiland van Maurik. Dit beperkt de drukte op de dijk en toegangsweg en maakt ruimte voor de ontwikkeling van recreatie en toerisme.
- Het verbeteren van het huidige aanbod. Het gaat niet alleen om de vernieuwing van bestaande activiteiten en verblijfsrecreatie, maar ook om de balans in aanbod. Denk bijvoorbeeld aan het toevoegen van horeca, watersport (o.a. waterskiën) en verhuur (o.a. van zeilboten).
- Het inzetten op kleinschalig toerisme van hoge kwaliteit (bijvoorbeeld agrotourisme). Door het sturen op een hogere kwaliteit, wordt ook een andere doelgroep aangesproken.
- Het aangeven van kaders voor ruimtelijke kwaliteit (welstandstoets) bij recreatieve ontwikkelingen.
- Niet alleen inzetten op toeristen van een hoger segment, maar op exclusiviteit. Het benutten van de kenmerken en kwaliteiten van het gebied en hierop inspelen (een unieke beleving).
- Met elkaar een doelgroep behalen voor het Eiland van Maurik. Het is van belang een passende doelgroep aan te trekken, zodat overlast wordt beperkt. Denk aan dagrecreanten, families/gezinnen en inwoners.
- Het kenbaar maken van de recreatieve mogelijkheden op het eiland aan inwoners. Het zou leuk zijn om open dagen te organiseren.
- Het aanleggen van een struinwandeling of wandelpad parallel aan de rivier. Hiermee kan worden ingezet op het uitbreiden van de natuur, rustgebieden, groenstroken en het moerasbos.
- Het inzetten op natuur inclusieve ontwikkelingen en meer biodiversiteit. Bijvoorbeeld door het neerzetten van een vogel hut of het aanleggen van een omgeving voor amfibieën.
- Het ontwikkelen van kwalitatieve overnachtingsmogelijkheden voor een hoger segment (bijvoorbeeld bij EVM19).
- Inzetten op tijdelijk verblijf, zoals natuurkampeerterreinen. Dit vormt ook minder gevaar met betrekking tot hoogwater.
- Meer sturen op jaarrond toerisme door het aantrekken van de zakelijke markt.

- Geen commerciële exploitatie op het Eiland van Maurik.

### **Knelpunten en oplossingsrichtingen**

De genoemde knelpunten en eventuele oplossingsrichtingen onder elkaar:

- Op warme dagen komen er meer bezoekers naar het gebied dan de omgeving aankan. Het wordt te druk.  
→ Een mogelijkheid is om meer handhaving, toezicht en controle door de Boa's in te zetten op de warme dagen en in de zomerperioden. Daarnaast kan er nagedacht worden over het beperken van de openbaarheid van de standen (door entree of parkeergelden).
- De vaste verblijfsmogelijkheden zijn een gevaar bij hoogwater. Het gebied is bedoeld om water op te vangen.  
→ Het beperken van de mogelijkheden voor het realiseren van vakantiehuisjes. Een stop op het toevoegen van huisjes en streven naar een vermindering in aantallen.
- De onveilige ontsluitingsweg waar verschillende weggebruikers samenkomen (gemotoriseerd verkeer, fietsers en voetgangers).  
→ Een van de oplossingsrichtingen is het verbreden van de weg of een parallelweg voor fietsers en wandelaars. Ook werd het aanleggen van een tweede weg rond de camping en het realiseren van duidelijke oversteekplekken en wegmarkeringen genoemd.
- Er is niemand verantwoordelijk voor een goede, veilige ontsluiting bij het Eiland van Maurik. Meerdere partijen zijn betrokken, echter neemt niemand regie om de knelpunten op te lossen.  
→ Een oplossingsrichting is het neerleggen van de regie en verantwoordelijkheden voor een goede ontsluiting van het gebied bij het recreatieschap.
- Niet alleen de ontsluitingsweg is een knelpunt ook de dijk rondom het Eiland van Maurik wordt vaker genoemd. Het is erg druk, er wordt hard gereden en er zijn verschillende gebruikers op dezelfde weg (gemotoriseerd en fietsers).  
→ Een mogelijkheid is het aanleggen van drempels, versmallingen, snelheidscontroles of strengere handhaving. Ook kan er gekeken worden naar de mogelijkheden om gemotoriseerd verkeer te scheiden van fietsers en wandelaars.
- Er ontstaat lawaaioverlast en extra drukte door de vele motoren op de dijk.  
→ Voor een deel gelden dezelfde oplossingsmogelijkheden als bovenstaand knelpunt. Een extra toevoeging is het verbieden van motoren op de dijk in het weekend (zoals Wijk van Duurstede gaat doen).
- Op het hondenstrand zijn vooral vissers en mensen zonder honden aanwezig. Dit is jammer voor de wandelaars met hond.  
→ Het aanwijzen van bepaalde plekken voor vissers. Hier kan vervolgens ook op gehandhaafd worden.